

Российский рынок здоровых продуктов: тенденции и перспективы

Спрос на функциональные ингредиенты для производства продуктов для здорового питания растет во всем мире, так как число потребителей, заботящихся о своем здоровье постоянно увеличивается. Такие покупатели внимательно изучают этикетки, чтобы убедиться, что выбранные продукты содержат известные натуральные ингредиенты, обладающие научно доказанными свойствами поддерживать здоровье и хорошее самочувствие.

Мировой рынок функциональных пищевых ингредиентов стабильно растет, по данным Bloomberg, в 2028 году он достигнет 154,37 млрд долл. Поведение потребителей красноречиво говорит о популярности функциональных ингредиентов, способствующих укреплению здоровья.

Данные Innova Market Insights подтверждают, что здоровье сегодня остается решающим фактором при выборе продуктов питания. Так, в период с октября 2018 года по сентябрь 2023 года рост продаж здоровых продуктов в мире значительно вырос. Европа возглавила гонку по выпуску продуктов для здорового питания, внедрив 45% инноваций в этой категории в период с октября 2022 года по сентябрь 2023 года.

Также результаты исследований показали, что 71% потребителей активно ищут продукты, укрепляющие иммунитет, 73% интересуются продуктами, которые обеспечивают организм энергией, а 65% ищут продукты, которые способствуют хорошему психическому здоровью.

В 2023 году, по данным Innova Market Insights, функциональные ингредиенты, кото-

рые доминировали при выпуске новых продуктов, включали семена льна (27%) в крупах, куркумин (16%) в кондитерских изделиях, инулин в молочных продуктах (10%) и десертах (14%), масло семян конопли (20%) в маслах, кофеин (30%) в спортивном питании. Кроме того, в период с июля 2022 года по июнь 2023 года в новинках спортивного питания доля продуктов с высоким содержанием белка составляла 31%. А в категории молочных продуктов с нутрицевтическими и функциональными ингредиентами, выпущенных на рынок в этот период, 24% имели высокое содержание белка. Кроме того, по данным Innova Market Insights, в период с октября 2018 года по сентябрь 2023 года наиболее часто применяемым ингредиентом в создании новых продуктов для здорового питания, особенно молочных и хлебобулочных изделий, была олигофруктоза (55%).

В нашей стране производство здоровых продуктов, в том числе изготовленных с использованием функциональных ингредиентов, как и во всем мире, активно растет. Российский рынок здоровых продуктов (не считая спортивного питания) последние несколько лет ежегодно увеличивается в среднем на 8,5%. По статистике, на его долю приходится 5-6% продаж розничного рынка пищевых продуктов.

По данным Global Wellness Institute, в 2022 году доля продуктов с приставкой healthy составила 22% велнес-экономики России – этот показатель был выше, чем в Германии и в США. В 2023 году, по прогнозам, он должен пробить отметку в 1 трлн рублей реализованной продукции.

По данным масштабного исследования питания россиян, проведенного Роспотребнадзором совместно с Ромир, турбулентный 2022 год не снизил интерес населения к ЗОЖ: более того, интерес вырос. Опрос показал, что позитивно к здоровому питанию относятся 79% респондентов, из них 28% изменили свое отношение в положительную сторону в этом году. Также выросло число респондентов, считающих, что основная составляющая ЗОЖ – это именно здоровая еда (75% опрошенных).

По данным опроса, проведенного «Альфа-страхованием», 45% россиян тратят треть зарплаты на поддержание здорового образа жизни, и 40% уверены, что ЗОЖ – это в первую очередь здоровое питание.

По данным СберМаркета, россияне покупают не только продукты для сохранения и укрепления здоровья, но и спортивное питание – чаще всего для увеличения мышечной массы и для жиросжигания. Аналитики СберМаркета также изучили спрос в категории «Продукты питания» в аптеках. За первый квартал 2023 года, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, спрос в аптеках на батончики, мюсли и орехи вырос в 4 раза, на отруби – в 5 раз, а на полезные леденцы, конфеты и мармелад – в 11 раз. В этот период в аптеках также в 9 раз увеличились продажи чая и растворимых напитков.

Исследования рынка и статистические данные подтверждают, что интерес российского потребителя к продуктам здорового питания сегодня высок и продолжает увеличиваться.

Представители компаний, поставляющих разнообразные ингредиенты для производства продуктов здорового питания, рассказывают о тенденциях российского рынка, о том, какие категории наиболее популярны у отечественного потребителя, какие инновационные решения предлагают сегодня поставщики ингредиентов российским производителям здорового питания.

Екатерина Баженова,
директор по развитию
ООО «АКАДЕМИЯ-Т»



На сегодняшний день ключевыми трендами на российском рынке здоровых продуктов являются:

- усиление иммунитета и общего здоровья;
- повышение энергии и тонуса;
- улучшение когнитивных функций;
- здоровое пищеварение – нормализация микрофлоры кишечника;
- без сахара / сниженное содержание сахара;
- обогащение белком;
- обогащение растительными экстрактами.

Индустрия напитков – одна из динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности. И именно у производителей напит-

ков мы можем найти больше всего инноваций и запросов на разработку функциональных продуктов. Отдельно стоит отметить активно растущую категорию энергетических напитков и напитков для улучшения когнитивных функций.

Также много интересных концептов здорового питания потребитель может найти среди сухих концентратов для приготовления готовых напитков, например, обогащенных коллагеном, магнием, растительными экстрактами, пребиотическими пищевыми волокнами и др.

Такие виды кондитерских изделий, как батончики, печенье, маффины являются отличной базой для разработки обогащенных продуктов. И среди поклонников ЗОЖ и активного life style уже достаточно давно популярны порционные протеиновые батончики, печенье, вафли, бисквиты, рапсак без сахара и обогащенные витаминами, минералами и пребиотическими волокнами. Есть запрос рынка на производство традиционных сахаристых изделий без сахара, особенно таких, как мармелад, леденцы, зефир и др. И в этой области есть большой потенциал для развития и инноваций.

Молочные продукты, безусловно, остаются одной из понятных потребителю категорий традиционных пищевых продуктов, где также есть большой потенциал для инноваций в области обогащенных продуктов. Среди молочных продуктов растущей категорией являются обогащенные белком продукты.

Наша компания большое внимание уделяет растительным экстрактам как источникам биологически активных веществ и биофлавоноидов. Это глобальный тренд, и он будет расти в ближайшие 5-10 лет. В нашем портфолио широкая гамма растительных экстрактов, и мы помогаем подобрать оптимальные ва-

рианты для производителей в зависимости от категории продукта. Для инновационных функциональных продуктов есть варианты липосомальных форм минералов, экстрактов с повышенной биодоступностью.

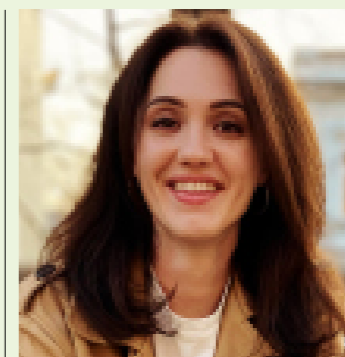
Не теряют своей актуальности и пребиотические пищевые волокна на основе камеди акации и ее комбинации с другими видами волокон. Благодаря огромному количеству научных исследований и публикаций за последние 10 лет все большее количество потребителей стали понимать важность состояния здоровья именно желудочно-кишечного тракта и его взаимосвязь с иммунитетом и усвоением макро- и микронутриентов.

Учитывая наш многолетний опыт в области разработки и производства продуктов функционального и специализированного питания, мы активно расширяем линейку полезных для здоровья ингредиентов. И кроме моно-ингредиентов мы разрабатываем и производим индивидуальные решения – премиксы ActiMix Health для обогащения продуктов с учетом требований клиентов к содержанию нутриентов, биологически активных веществ, органолептическим показателям продукта и режимам производства готовой продукции. Мы можем производить персонализированные премиксы как для обогащения напитков, мясных продуктов, хлебобулочных продуктов, кондитерских и макаронных изделий, так и для продуктов специализированного питания.

Александра Миронова,
инженер-технолог
молочного направления
ООО КПФ «МИЛОРАДА»

Основными трендами при производстве здоровых продуктов в настоящее время остаются:

- использование пробиотических культур;



- выпуск продуктов со сниженным содержанием сахара;
- добавление в продукт белков и их производных;
- обогащение пищевыми волокнами;
- дополнительное внесение витаминов и антиоксидантов;
- полное или частичное удаление аллергенных компонентов из нативного продукта.

Продукты для красоты и омоложения в настоящее время пользуются особым спросом. Комбинации функциональных ингредиентов в продукте позволяют выводить на рынок совершенно новые продукты, которые сочетают в себе удовольствие с концепцией здорового питания. Декорирование продуктов ингредиентами функциональной направленности меняет не только визуальное восприятие продукта, но и принципиально изменяет потребительские свойства.

Активно развивается направление функциональных продуктов питания в молочной, хлебобулочной промышленности, также в категориях безалкогольных напитков, альтернативных (веганских) продуктов и «здоровых сладостей».

Лидерами по ассортименту и количеству выпускаемых новинок являются производители молочной промышленности. В России всегда были востребованы традиционные молочные продукты, а в настоящее время они трансформируются в продукты функционального назначения. Основным

направлением развития является включение полезных для микробиома ингредиентов, таких как пробиотики, пребиотики и симбиотики.

Среди приоритетных направлений остаются высокобелковые продукты, такие как йогурты, коктейли протеиновые, специализированная спортивная продукция. Молочная продукция, напитки и хлебобулочные изделия также обогащаются микронутриентами.

Особое внимание уделяется питанию школьников и детей раннего возраста, так пищевая добавка «Йодказеин» используется в программе «школьное молоко» в 44 регионах. Низколактозные и безлактозные молочные продукты также пользуются стабильным спросом на российском рынке, это связано с возросшим интересом потребителей к здоровому образу жизни.

На сегодняшний день пробиотические молочные продукты сохраняют свои позиции на рынке здорового питания. Доказано, что такие продукты оказывают значимый оздоровительный эффект на человека. Качественный состав микробиома благоприятно воздействует не только на работу желудочно-кишечного тракта, но и влияет на эмоции человека и работу мозга.

Самые изученные и подтвержденные клиническими исследованиями пробиотические штаммы в мире LGG® и BB-12® имеют ряд положительных свойств: поддерживают здоровье микробиоты, улучшают функции кишечника, повышают иммунитет, минимизируют побочные эффекты от приема антибиотиков, снижают заболеваемость инфекциями дыхательных путей. У детей снижается риск развития карриеса и аллергических заболеваний. Покупателей привлекают рекомендованные бренды LGG® и BB12®, которые выносятся на этикетку.

Производство обогащенных пробиотических продуктов не требует дополнительных технологических операций, однако множество факторов воздействует на рост и стабильность бактерий в ферментированных молочных продуктах. Пробиотические штаммы должны вноситься согласно требуемой клеточной концентрации в конечном продукте, принимая во внимание возможный рост во время ферментации и стабильность в течение срока годности.

Лилия Колесник,
ведущий бренд-менеджер
кондитерского направления
«ПУРАТОС Россия»,



Анастасия Тарасова, бренд-менеджер хлебопекарного направления «ПУРАТОС Россия».



В настоящий момент на российском рынке здорового питания в качестве основных трендов можно выделить чистый состав, развитие ассортимента функциональных и обогащенных продуктов, снижение калорийности.

В 2024 году прогнозируется наибольший фокус внимания сторонников ЗОЖ на снижение содержания

жира и сахара в готовых изделиях, по-прежнему актуальной остается тема чистой этикетки, простого понятного состава продуктов, функциональных и обогащенных продуктов питания, в ближайшие годы будет расти интерес к категориям продуктов на растительной основе. Соответственно, эти тренды в первую очередь коснутся сферы кондитерских изделий, а также рынка сдобы, слойки и пончиков.

Компания «ПУРАТОС» может предложить широкий ассортимент продуктов в категории ЗОЖ. В хлебопекарном направлении это линейка пророщенных ферментированных зёрен «Софтгрейн» и смеси для производства функциональных обогащенных хлебов «Пуравита». Все эти продукты не содержат Е-ингредиентов, полезные свойства конечных изделий на их основе подтверждены лабораторными исследованиями. Также мы хотим рассказать об уникальном продукте «Сансет Глейз Нео» – это замена традиционной яичной смазки. Продукт с чистой этикеткой, который дает приятный блеск и ровный цвет, исключает возможные риски с точки зрения микробиологии, значительно упрощает производственный процесс (подходит для автоматизированного оборудования, легче отмывается с противней), может быть разбавлен водой для достижения нужного оттенка. В кондитерском направлении стоит обратить внимание на крем для взбивания на растительных маслах «Амбианте», который не содержит молочных ингредиентов.

Смесь для кексов с творческим вкусом и ароматом «Теграл Эверкейк Рико» обогащена кальцием и содержит натуральную закваску, полезные свойства смеси также подтверждены лабораторными исследованиями.